

<b>ASIGNATURA</b>	<b>COORDINADOR/A</b>	<b>correo electrónico</b>
ALEMÁN I	Maeding, Linda	lmaeding@ucm.es
ANÁLISIS CONTABLE	Rodríguez Vilariño Pastor, Lourdes	lourdesvilarino@ccee.ucm.es
ANÁLISIS Y TRATAMIENTO ESTADÍSTICO DE DATOS CUALITATIVOS DE CLIENTES	Nirian Martín Apaolaza	nimartin@ucm.es
COACHING Y DESARROLLO PERSONAL	Susaeta Erburu, Lourdes	lsusaeta@ucm.es
COMERCIO ELECTRÓNICO	Díaz Martín, Carmen	mcdiaz@ccee.ucm.es
COMERCIO INTERNACIONAL	López Aza, Carlota	carlop14@ucm.es
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Martínez Navarro, Gema	mgmnavarro@ccee.ucm.es
COMUNICACIÓN COMERCIAL: PUBLICIDAD Y PROMOCIÓN	Pintado Blanco, Teresa	tpintado@ucm.es
CONTABILIDAD DE COSTES	Rodríguez Vilariño Pastor, Lourdes	lourdesvilarino@ccee.ucm.es
CONTABILIDAD	Millán Aguilar, Adolfo	admillan@ccee.ucm.es
CONTABILIDAD INFORMÁTICA PARA EL COMERCIO	Villacorta Hernández, Miguel A.	mianvi@emp.ucm.es
CONTROL CONTABLE EN LAS EMPRESAS COMERCIALES	Millán Aguilar, Adolfo	admillan@ccee.ucm.es
CREACIÓN DE EMPRESAS	López Sáez, Pedro	pedro.lopez@ccee.ucm.es
DERECHO CIVIL	Millán Salas, Francisco	fmillan@emp.ucm.es

<b>ASIGNATURA</b>	<b>COORDINADOR/A</b>	<b>correo electrónico</b>
DERECHO LABORAL	Llano Sánchez, Mónica	mllano@estad.ucm.es
DERECHO MERCANTIL	Hevia-Aza Suárez, Isabel	isabelme@emp.ucm.es
DERECHO TRIBUTARIO	Guillermo Sánchez-Archidona Hidalgo	gsanch07@ucm.es
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL Y GESTIÓN LOGÍSTICA	Manzano Antón, Roberto	rmanzano@ccee.ucm.es
ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Alañón, Ángel y Marín, Ainhoa	aalanonp@ucm.es
ESTADÍSTICA: ANÁLISIS DE DATOS E INFERENCIA	Gutiérrez Salinero, M. Ángeles	magutier@ucm.es
FRANCÉS I	Oeri, Julia	julia.oeri@ucm.es
FUNDAMENTOS DE MÁRKETING	Pintado Blanco, Teresa	tpintado@ucm.es
GESTIÓN DE CALIDAD	Fernández Menéndez, José	jfernand@ccee.ucm.es
GESTIÓN DE COMPRAS E INVENTARIO	Minguela Rata, Beatriz	minguela@ccee.ucm.es
GESTIÓN DE LA FUERZA DE VENTAS	Danvila del Valle, Ignacio	idanvila@ccee.ucm.es
GESTIÓN DE VENTAS Y NEGOCIACIÓN COMERCIAL	Manzano Antón, Roberto	rmanzano@ccee.ucm.es
GESTIÓN FINANCIERA	García-Gutiérrez Fernández, Carlos	cggf@msn.com
HISTORIA ECONÓMICA Y DEL COMERCIO	Jurado Sánchez, José	jurado@ccee.ucm.es
IDIOMA PARA EL COMERCIO I: FRANCÉS	Oeri, Julia	julia.oeri@ucm.es

<b>ASIGNATURA</b>	<b>COORDINADOR/A</b>	<b>correo electrónico</b>
IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: ALEMÁN	Mozos, Laura	lamosos@ucm.es
IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL I: INGLÉS	Ávila Cabrera, Jorge Javier	josejavieravilac@ucm.es
IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: FRANCÉS	Oeri, Julia	julia.oeri@ucm.es
IDIOMA PARA LA GESTIÓN COMERCIAL II: INGLÉS	Gaffal, Margit	mgaffal@ucm.es
IDIOMA PARA LA NEGOCIACION COMERCIAL INTERN.: INGLÉS	Gaffal, Margit	mgaffal@ucm.es
IDIOMA PARA LA NEGOCIACIÓN COMERCIAL INTERNACIONAL: FRANCÉS	Oeri, Julia	julia.oeri@ucm.es
IDIOMA: INGLÉS	Amenedo, Mónica	mamenedo@ucm.es
INFORMÁTICA APLICADA AL COMERCIO	Díaz Martín, Carmen	mcdiaz@ccee.ucm.es
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	Manrique Carreño, Carlos	carmanri@emp.ucm.es
INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Narros González, María José	mjnarros@estad.ucm.es
MÁRKETING DIRECTO Y MÁRKETING RELACIONAL	Rodríguez Cánovas, Belén	brcanovas@ucm.es
MÁRKETING ENTRE ORGANIZACIONES	Rodríguez Cánovas, Belén	brcanovas@ucm.es
MÁRKETING ESTRATEGICO	Díaz-Bustamante Ventisca, Mónica	mdiaz-bu@ucm.es
MATEMÁTICAS	Mercedes Elices López	meelices@ucm.es
MATEMÁTICAS PARA LA GESTIÓN COMERCIAL	Mercedes Elices López	meelices@ucm.es

<b>ASIGNATURA</b>	<b>COORDINADOR/A</b>	<b>correo electrónico</b>
MERCHANDISING Y GESTIÓN DE CATEGORÍAS	Manzano Antón, Roberto	rmanzano@ccee.ucm.es
MICROECONOMÍA	Revilla Peña, Mar	mmrevi02@pdi.ucm.es
ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS	Almodóvar Martínez, Paloma	<a href="mailto:paloma.almodovar@ccee.ucm.es">paloma.almodovar@ccee.ucm.es</a>
POLÍTICA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS	Manzano Antón, Roberto	rmanzano@ccee.ucm.es
POLÍTICAS DE COMERCIO INTERIOR	Orduna Díez, Pilar	porduna@ucm.es
SIMULACIÓN COMERCIAL	Díaz-Bustamante Ventisca, Mónica	mdiaz-bu@ucm.es
TECNICAS ESTADÍSTICAS MULTIVARIABLES EN COMERCIO	Salinero Ganzo, M. Lourdes	lsaliner@emp.ucm.es